



Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №1 п. Пангоды»

«Рассмотрено»

Руководитель МО

/Дружинина Г.В./

Протокол № 1 от «31»августа 2021 г.

«Согласовано»

Заместитель директора по ВР

/Рахматуллина А.С./

«31» августа 2021 г.

«Утверждено»

Директор МОУ СОШ №1

п. Пангоды

/Тимяшева Е.Р./

Приказ № 222 от «30» августа 2021 г.



Рабочая программа курса внеурочной деятельности
Общеинтеллектуальное направления
Курс «Первые шаги в экономике»

Возраст обучающихся: 7-8 лет,
Срок реализации: 2021/2022

Автор – составитель:
Шалаева Нина Васильевна,
учитель начальных классов

п. Пангоды, 2021

I. Результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности

Личностные, метапредметные и предметные результаты изучения программы

Личностными результатами изучения данной программы являются:

- интерес к предметно-исследовательской деятельности;
- ориентация на понимание предложений и оценок учителей и товарищей, на самоанализ и самоконтроль результата;
- мотивация своих действий; выражение готовности в любой ситуации поступить в соответствии с правилами поведения;
- проявление в конкретных ситуациях доброжелательности, доверия, внимательности;
- выражение положительного отношения к процессу познания;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося,
- внутренняя позиция школьника на уровне положительного отношения к занятиям;
- оценивание жизненных ситуаций с точки зрения общечеловеческих норм,
- актуализация примеров и сведений из личного жизненного опыта.

Метапредметные результаты

Регулятивные

- принимать и сохранять учебную задачу, понимать смысл инструкции учителя и вносить в нее коррективы;
- планировать свои действия в соответствии с учебными задачами, различая способ и результат собственных действий;
- самостоятельно находить несколько вариантов решения учебной задачи;
- осуществлять пошаговый контроль под руководством учителя и самостоятельно;
- самостоятельно организовывать свое рабочее место;
- соотносить выполненное задание с образцом, предложенным учителем;
- принимать установленные правила в планировании и контроле способа решения;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия в учебном материале.

Познавательные

- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- кодировать информацию в знаково-символической или графической форме;
- на основе кодирования информации самостоятельно строить модели понятий;
- сравнивать различные объекты: выделять из множества один или несколько объектов, имеющих общие свойства;
- анализировать объекты с целью выделения признаков (существенных, несущественных);
- моделировать — преобразовывать объекты из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);

- осуществлять анализ объекта по нескольким существенным признакам;
- отвечать на простые и сложные вопросы учителя, самим задавать вопросы, находить нужную информацию;
- проводить сравнение (по одному или нескольким основаниям, наглядное и по представлению, сопоставление и противопоставление), понимать выводы, сделанные на основе сравнения;
- наблюдать и делать самостоятельные простые выводы;
- использовать рисуночные и символические варианты записи;
- группировать предметы, объекты на основе существенных признаков.

Коммуникативные

- принимать участие в работе парами и группами, используя речевые и другие коммуникативные средства, строить монологические высказывания;
- контролировать свои действия в коллективной работе;
- допускать существование различных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы (задачи);
- оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учетом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;
- участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.

Предметные результаты

Обучающийся узнает:

- какие бывают потребности;
- почему все потребности нельзя удовлетворить;
- какие бывают товары и услуги;
- где можно приобрести товары и услуги;
- почему потребность в образовании — одна из важнейших потребностей человека.

Обучающийся научится:

- соотносить свои потребности с потребностями своей семьи;
- различать товары и услуги.

Целью работы курса «Первые шаги в экономике» общеинтеллектуального направления является формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

Задачи:

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
- развивать основы потребительской культуры;
- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;

- способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;
- формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Прогнозируемые результаты:

- рост познавательной активности школьников;
- доля учащихся, задействованных в интеллектуальных мероприятиях различного уровня – 50 %;
- увеличение победителей и призеров из числа обучающихся в творческих конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней.

Механизм отслеживания результатов:

- отзывы преподавателя и родителей учеников;
- коллективная социально - значимая деятельность (презентация достижений);
- мониторинг удовлетворённости родителей (законных представителей) качеством предоставления образовательных услуг.

II. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности (34 часа)

Что нам нужно для жизни (7 ч.)

Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев).

Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.

Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.

Универсальные учебные действия:

- различать потребности по видам;
- определять потребности домашних питомцев;
- формулировать свои потребности.

Практическая и игровая деятельность:

- игры: «Собираемся в поход», «Собери портфель»;
- рисование на тему «Что я возьму с собой на необитаемый остров».

Хочу, могу и надо (9 ч.)

Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.

Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее).

Универсальные учебные действия:

- определять потребности своих близких;
- оценивать свои желания и возможности их реализации.

Практическая и игровая деятельность:

- рисование на темы «Мои желания», «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям?».

Как товары и услуги исполняют желания (18 ч.)

Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке.

Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары.

Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрое перемещение и т. п.). Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.

Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.

Универсальные учебные действия:

- соотносить виды товаров и место их приобретения;
- различать товары и услуги: понимать разницу между ними;
- кратко характеризовать функции различных учреждений, оказывающих населению услуги.

Практическая, игровая и исследовательская деятельность:

- изготовление изделий из природного материала для подарка;
- игры: «Парикмахерская», «Поликлиника», «Супермаркет», «Ярмарка»;
- экскурсия в магазин;
- экскурсия на почту;
- мастер-классы «Я умею и могу научить всех»

III. Тематическое планирование

№	Дата проведения		Тема занятия	Количество часов	В том числе	
	По плану	Фактически			аудиторные	внеаудиторные
			Что нам нужно для жизни	7		
1			Потребности — это всё то, что требуется для жизни.	1	1	
2			Рисование на тему «Что я возьму с собой на необитаемый остров»	1		1
3			Игра «Собери портфель»	1		1
4			Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности.	1	1	
5			Культурные потребности, характерные только для человека.	1		1
6			Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.	1		1
7			Итоговое занятие на тему «Что нам нужно для жизни».	1	1	
			Хочу, могу и надо	9		
8			Желания как первый шаг появления культурных потребностей.	1		1
9-10			Рисование на темы «Мои желания», «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям?».	2	1	1
11			Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания.	1		1
12			Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь.	1	1	
13			Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения).	1		1
14			Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний.	1		1
15			Изготовление изделий из природного материала для подарка.	1		1
16			Итоговое занятие на тему «Хочу, могу и надо»	1	1	
			Как товары и услуги исполняют желания	18		
17			Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить.	1		1
18			Экскурсия в магазин.	1		1

19			Продовольственные и промышленные товары.	1	1	
20			Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке.	1		1
21			Игра «Магазин», «Супермаркет», «Ярмарка».	1		1
22			Продавец — профессия человека, который продаёт товары.	1		1
23			Покупатель — человек, покупающий товары.	1	1	
24			Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения).	1		1
25			Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.	1	1	
26			Экскурсия на почту.	1		1
27			Игра «Парикмахерская»	1		1
28			Игра «Поликлиника»	1		1
29			Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании.	1		1
30			Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.	1	1	
31			Итоговое занятие по теме «Как товары и услуги исполняют желания»	1	1	
32-33			Мастер-классы «Я умею и могу научить всех»	2		2
			Итого	33	11	22